

세 출 예 산 서

2019년도 본예산 일반회계 문화관광과

(단위:천원)

| 분야·부문·정책사업·단위사업(회계) | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 | |
|---------------------|--------------|------------|-----------|---------|
| | | | 증감률 | |
| 총 계 | 16,082,290 | 14,727,361 | 1,354,929 | 9.20% |
| | 국 1,182,190 | | | |
| | 균 3,068,000 | | | |
| | 기 312,327 | | | |
| | 도 1,119,260 | | | |
| | 군 10,400,513 | | | |
| 정책사업 | 16,022,456 | 14,672,028 | 1,350,428 | 9.20% |
| | 국 1,182,190 | | | |
| | 균 3,068,000 | | | |
| | 기 312,327 | | | |
| | 도 1,119,260 | | | |
| | 군 10,340,679 | | | |
| 재무활동 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 행정운영경비 | 59,834 | 55,333 | 4,501 | 8.13% |
| 문화및관광 | 16,022,456 | 14,672,028 | 1,350,428 | 9.20% |
| | 국 1,182,190 | | | |
| | 균 3,068,000 | | | |
| | 기 312,327 | | | |
| | 도 1,119,260 | | | |
| | 군 10,340,679 | | | |
| 문화예술 | 3,838,560 | 2,226,376 | 1,612,184 | 72.41% |
| | 균 400,000 | | | |
| | 기 181,273 | | | |
| | 도 334,306 | | | |
| | 군 2,922,981 | | | |
| 문화산업 육성 | 3,838,560 | 2,226,376 | 1,612,184 | 72.41% |
| | 균 400,000 | | | |
| | 기 181,273 | | | |
| | 도 334,306 | | | |
| | 군 2,922,981 | | | |
| 지역향토문화 축제 육성 | 682,291 | 701,543 | △19,252 | △2.74% |
| 문화예술활동지원 및 단체육성 | 1,383,248 | 818,187 | 565,061 | 69.06% |
| | 도 180,000 | | | |
| | 군 1,203,248 | | | |
| 홍성문화원 운영지원 | 1,411,704 | 431,220 | 980,484 | 227.37% |
| | 균 400,000 | | | |
| | 도 131,000 | | | |
| | 군 880,704 | | | |
| 문화산업 기반 육성 | 361,317 | 275,426 | 85,891 | 31.18% |
| | 기 181,273 | | | |
| | 도 23,306 | | | |
| | 군 156,738 | | | |
| 관광 | 6,038,890 | 824,182 | 5,214,708 | 632.71% |
| | 균 1,718,000 | | | |
| | 기 16,955 | | | |
| | 도 7,320 | | | |
| | 군 4,296,615 | | | |

| 분야·부문·정책사업·단위사업(회계) | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 | |
|---------------------|-----------|------------|------------|---------|
| | | | 증감률 | |
| 관광산업 진흥 | 6,038,890 | 824,182 | 5,214,708 | 632.71% |
| 균 | 1,718,000 | | | |
| 기 | 16,955 | | | |
| 도 | 7,320 | | | |
| 군 | 4,296,615 | | | |
| 관광진흥 | 5,489,390 | 640,682 | 4,848,708 | 756.80% |
| 균 | 1,700,000 | | | |
| 기 | 16,955 | | | |
| 도 | 7,320 | | | |
| 군 | 3,765,115 | | | |
| 관광홍보 및 광고 | 549,500 | 183,500 | 366,000 | 199.46% |
| 균 | 18,000 | | | |
| 군 | 531,500 | | | |
| 문화재 | 3,728,954 | 10,946,264 | △7,217,310 | △65.93% |
| 국 | 1,182,190 | | | |
| 기 | 114,099 | | | |
| 도 | 642,634 | | | |
| 군 | 1,790,031 | | | |
| 전통문화 보존 및 전승 | 3,728,954 | 10,946,264 | △7,217,310 | △65.93% |
| 국 | 1,182,190 | | | |
| 기 | 114,099 | | | |
| 도 | 642,634 | | | |
| 군 | 1,790,031 | | | |
| 내포문화권 종합개발 문화유적 정비 | 250,000 | 120,000 | 130,000 | 108.33% |
| 도 | 125,000 | | | |
| 군 | 125,000 | | | |
| 국가지정문화재 보수정비 | 1,672,598 | 7,410,466 | △5,737,868 | △77.43% |
| 국 | 1,037,400 | | | |
| 기 | 114,099 | | | |
| 도 | 260,549 | | | |
| 군 | 260,550 | | | |
| 도지정문화재 보수정비 | 163,000 | 226,000 | △63,000 | △27.88% |
| 도 | 81,500 | | | |
| 군 | 81,500 | | | |
| 향토문화유산 보존 및 전승 | 510,000 | 655,000 | △145,000 | △22.14% |
| 국 | 129,000 | | | |
| 도 | 91,500 | | | |
| 군 | 289,500 | | | |
| 문화유적지 관리 | 784,878 | 2,020,933 | △1,236,055 | △61.16% |
| 전통사찰 보수 정비 | 25,200 | 210,752 | △185,552 | △88.04% |
| 국 | 12,600 | | | |
| 도 | 6,300 | | | |
| 군 | 6,300 | | | |
| 무형문화재 보존 및 전승 | 292,278 | 270,713 | 21,565 | 7.97% |
| 국 | 3,190 | | | |
| 도 | 77,785 | | | |
| 군 | 211,303 | | | |

| 분야·부문·정책사업·단위사업(회계) | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 | |
|---------------------|---------------|-----------|---------|-----------|---------|
| | | | | 증감률 | |
| | 각종 제향 행사 지원 | 31,000 | 32,400 | △ 1,400 | △ 4.32% |
| | 문화및관광일반 | 2,416,052 | 675,206 | 1,740,846 | 257.82% |
| | 관 | 950,000 | | | |
| | 도 | 135,000 | | | |
| | 군 | 1,331,052 | | | |
| | 문화유산개발 | 2,416,052 | 675,206 | 1,740,846 | 257.82% |
| | 관 | 950,000 | | | |
| | 도 | 135,000 | | | |
| | 군 | 1,331,052 | | | |
| | 문화유산 개발 | 25,652 | 25,206 | 446 | 1.77% |
| | 문화유산 자원개발 | 2,390,400 | 650,000 | 1,740,400 | 267.75% |
| | 관 | 950,000 | | | |
| | 도 | 135,000 | | | |
| | 군 | 1,305,400 | | | |
| | 기타 | 59,834 | 55,333 | 4,501 | 8.13% |
| | 기타 | 59,834 | 55,333 | 4,501 | 8.13% |
| | 행정운영경비(문화관광과) | 59,834 | 55,333 | 4,501 | 8.13% |
| | 부서인력운영비 | 46,346 | 42,013 | 4,333 | 10.31% |
| | 기본경비 | 13,488 | 13,320 | 168 | 1.26% |